

LABORATORIO DI CREAZIONE E GESTIONE DI UNA WEBRADIO

Hai qualche cosa da dire? Fallo sentire!

Docenti: a cura dei componenti della webradio **RADIO Scream Italia**

Durata totale: 16 ore

Struttura: 5 moduli da diverse ore

A chi è destinato: il laboratorio è adatto a studenti, giovani appassionati di comunicazione e a chi vuole raccontare il proprio territorio in modo nuovo.

Musica, storie, interviste, idee: una webradio è uno spazio dove le voci giovani possono prendere forma. Questo corso nasce per darti gli strumenti e le basi pratiche per creare e gestire una webradio locale giovanile... e trasformare i contenuti anche in podcast, comprendendo anche gli aspetti tecnici, creativi e promozionali.

Posti limitati, per garantire un approccio interattivo e un supporto diretto ai partecipanti.

PROGRAMMA DEL CORSO

Modulo 1 – Introduzione e cenni storici (1 ora)

- Breve storia della radio
- Evoluzione dalla radio tradizionale alla web radio
- Differenze tra FM, DAB e web radio
- Panoramica del corso

Modulo 2 – Area tecnica (6 ore) – Docente: Francesco Borriello

- Struttura di una web radio
- Flusso del segnale audio
- Server di streaming
- Icecast e Shoutcast
- Codec e bitrate
- Microfoni, mixer, cuffie e schede audio
- Software di trasmissione e automazione
- Player web e integrazione nel sito

Modulo 3 – Area creativa (5 ore) – Docente: Antonio Ostuni

- Copyright, diritti d'autore e Creative Commons
- Cos'è un contenuto creativo audio

- Ideazione e conduzione di un programma radio
- Il ruolo del conduttore
- Naming di un programma, Creazione di spot e jingle, Sottofondi musicali
- Tipologie di format (talk, musica, storytelling, satira, informazione leggera)
- Le rubriche: cosa sono e perché funzionano
- Storytelling audio: ritmo, voce, silenzi, emozioni
- Tone of voice e identità sonora
- Scrivere per essere ascoltati

Modulo 4 – Area marketing (3 ore) – Docente: Chiara Bregantin

- Identità e brand della web radio
- Social media per la radio
- Creazione di contenuti promozionali
- Coinvolgimento della community
- Analisi degli ascolti

Modulo 5 – Laboratorio finale (1 ora)

- Simulazione di una diretta radio
- Creazione di un mini format
- Pianificazione della promozione
- Feedback finale

N.B. il programma del corso potrebbe subire variazioni