

## CORSO BASE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Facebook, Instagram e YouTube per piccole realtà

**Docente:** Federico Bianchino

**Durata totale:** 12 ore

**Struttura:** 6 lezioni da 2 ore

**A chi è destinato:** è particolarmente adatto a studenti, giovani lavoratori e persone che gestiscono **piccole attività, associazioni e oratori**, che desiderano acquisire competenze utili e immediatamente applicabili.

Questo **corso base di Social Media Marketing** è pensato per chi vuole capire come usare **Facebook, Instagram e YouTube** in modo efficace, pratico e consapevole, anche partendo da zero.

Il percorso fornisce le **basi fondamentali della comunicazione online**, aiutando i partecipanti a:

- promuovere una piccola attività, un'associazione o un progetto
- raccontare iniziative ed eventi
- creare contenuti semplici, ma efficaci
- capire cosa pubblicare, quando, come e perché

Il corso è **chiaro, concreto e orientato alla pratica**, con esempi reali e attività guidate. Durante il percorso i partecipanti lavoreranno alla creazione e allo sviluppo di un progetto concreto, individuale o di gruppo, legato all'apertura o al miglioramento di un account social reale. L'obiettivo è applicare fin da subito le competenze acquisite, costruendo una presenza online strutturata e coerente.

**Posti limitati**, per garantire un approccio interattivo e un supporto diretto ai partecipanti.

## PROGRAMMA DEL CORSO

### Lezione 1 – Introduzione ai Social Network (2 ore)

**Obiettivo:** *capire a cosa servono i social network e come usarli in modo consapevole.*

**Contenuti:**

- Cos'è il Social Media Marketing
- Perché i social sono utili per: piccole attività, associazioni e oratori
- Differenza tra:
  - profilo personale
  - pagina Facebook
  - account Instagram
  - canale YouTube
- Panoramica delle piattaforme:
  - Facebook: a cosa serve oggi
  - Instagram: immagini, video e storie
  - YouTube: video e canali
- Definire obiettivi
- Frequenza di pubblicazione (quanto e quando postare)

**Attività pratica:**

- Analisi di esempi reali (pagine di associazioni o attività locali)
- Avvio del proprio progetto

### Lezione 2 – FACEBOOK per comunicare e informare (2 ore)

**Obiettivo:** *imparare a usare Facebook in modo corretto e utile.*

**Contenuti:**

- Creare e impostare una Pagina Facebook
- Come scrivere un post chiaro ed efficace
- Gestione dei commenti e dei messaggi
- Insight: quali prendere in considerazione
- Gestire ed utilizzare il Meta Business Suite.

**Attività pratica:**

- Creazione o ottimizzazione di una Pagina Facebook
- Lavoro sul progetto

### Lezione 3 – INSTAGRAM: immagini, storie e Reels (2 ore)

**Obiettivo:** *usare Instagram per raccontare visivamente la propria realtà.*

**Contenuti:**

- Cos'è Instagram e come funziona
- Ottimizzazione del profilo Instagram
- Come scrivere un post chiaro ed efficace
- Hashtag: cosa sono e come usarli
- Insight: quali prendere in considerazione

**Attività pratica:**

- Creazione o revisione di un profilo Instagram
- Lavoro sul progetto

### Lezione 4 – YOUTUBE: comunicare con i video (2 ore)

**Obiettivo:** *capire come usare YouTube anche senza competenze tecniche avanzate.*

**Contenuti:**

- Cos'è YouTube e quando usarlo
- Creare un canale YouTube
- Caricare un video: titolo, descrizione e copertina
- Gestire ed utilizzare YouTube Studio

**Attività pratica:**

- Creazione del canale YouTube
- Simulazione di caricamento e descrizione
- Lavoro sul progetto

### Lezione 5 – Organizzare i contenuti e lavorare con costanza (2 ore)

**Obiettivo:** *imparare a organizzarsi per non “abbandonare” i social.*

**Contenuti:**

- Cos'è un piano editoriale (in modo semplice)
- Che tipo di contenuti pubblicare
- Errori comuni da evitare

**Attività pratica:**

- Creazione di un mini piano editoriale mensile
- Pianificazione di una settimana di contenuti

## Lezione 6 – Accenni di Neuromarketing, privacy e copyright e presentazione del progetto finale (2 ore)

**Obiettivo:** *migliorare la comunicazione con le tecniche di neuromarketing.*

**Contenuti:**

- Neuromarketing: cos'è e a cosa serve
- Privacy, immagini di minori
- Copyright fotografie
- Riepilogo finale del corso

**Attività pratica:**

- Presentazione dei progetti
- Domande e confronto finale

N.B. il programma del corso potrebbe subire variazioni