

LABORATORIO DI CABARET DI CIRCO

I soldi fanno parte della vita di tutti i giorni. Capiarli fa la differenza.

Docente: Francesca Ferrario

Durata totale: 16 ore più spettacolo

Struttura: 8 incontri da 2 ore, più spettacolo finale

A chi è destinato: il corso è rivolto a tutte le ragazze ed i ragazzi che vorrebbero imparare ad organizzare un evento di strada.

Il progetto prevede l'organizzazione di uno spettacolo di arti di strada nel formato di un cabaret in uno spazio pubblico (piazza del comune, museo Salterio, o altro), per apprendere e sperimentare tutte le fasi organizzative e artistiche necessarie alla realizzazione di un evento.

Il percorso è pensato per un numero massimo di **10 partecipanti** e diviso in 8 incontri, incluso l'evento finale, con l'accompagnamento di professionisti del settore.

Il progetto nasce con l'obiettivo di stimolare la mobilitazione collettiva per la creazione dal basso di eventi sul proprio territorio, oltre che strumenti di formazione professionale.

Posti limitati, per garantire un approccio interattivo e un supporto diretto ai partecipanti.

Programma del corso

Incontro 1: Avvio e Costruzione del Gruppo

- Orientamento e Presentazione: Incontro iniziale con tutti i partecipanti, condivisione obiettivi e aspettative
- Attività Rompi-Ghiaccio e consolidamento del gruppo
- Introduzione al Mondo del Circo: Proiezione di video, racconti sulla storia del circo, visite a scuole di circo o, se possibile, spettacoli dal vivo in un incontro a parte.

Incontro 2: Panoramica sulle fasi organizzative

Pianificazione e organizzazione; comunicazione e promozione; budgeting. Divisione in gruppi di lavoro

Incontro 3: definizione dello spettacolo

Composizione dei singoli numeri in una sequenza coerente e narrativa per il cabaret.

Incontro 4: Focus su pianificazione e organizzazione

Ruoli e compiti, timeline, gestione degli spazi.

Incontro 5: Focus su comunicazione e promozione

Ideazione di locandine, testi promozionali, gestione dei social media per l'evento.

Incontro 6: budgeting base

Comprensione dei costi di uno spettacolo, conversazioni, anche online, con organizzatori e organizzatrici di eventi locali riguardo alla reperibilità di fondi

Incontro 7: Prove e messa in scena

- Allestimento Spazio: Montaggio scenografie, preparazione tecnica (luci, suono)
- Prove Parziali e Generali: Prove di ogni singola scena, transizioni, sincronizzazione con musica e luci
- Gestione dello Spazio Scenico: Posizionamento degli attrezzi, movimenti degli artisti
- Gestione del Pubblico: Accoglienza, distribuzione programmi

Incontro 8: Valutazione e Follow-up (Dopo l'Evento)

- Ultimo incontro di condivisione di feedback sul percorso e sulla replicabilità dell'esperienza

Il programma del corso può subire variazione